



Máster en Estudios Avanzados en
Comunicación Política



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Sociología VI

TRABAJOS FIN DE MASTER CURSO 2014-15 CONVOCATORIA FEBRERO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Marcela Margarita Ojeda Díaz	Los relatos del terrorismo en la comunicación política del presidente Álvaro Uribe 2009-2010	Félix Ortega

CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Jairo Dario Velasquez Espinosa	Análisis de los encuadres mediáticos de las elecciones presidenciales estadounidenses 2012 en el Diario El País (un estudio de caso)	M ^a Luisa Humanes

CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

Alumno	Título	TUTOR
Alarcón González, Juan Carlos	La batalla por la reforma mediática en el Ecuador – Una visión desde la implementación de políticas públicas	Luis G ^a Tojar
Chicharro Doñoro, Daniel	Ciudadanos, la alternativa al PP. Análisis del perfil del votante de Ciudadanos	Ignacio Urquizu
Extremiana Crespo, Andrea	Evolución del impacto de las percepciones económicas en la intención de voto: un análisis desde el perfil del votante	Ignacio Urquizu
Fernández Ferrero, Marcos	La espiral de silencio: 50 años después	M ^a Lourdes Vinuesa
Fernández Varela, Carmen	Estudio estadístico de las variables que influyen en el seguimiento de las campañas electorales al Parlamento Europeo – Las variables influyentes en el seguimiento	Ignacio Urquizu
Garmendia Juaristi, Jorge	La campaña del Partido Nacionalista Vasco para las elecciones locales de 2015. Análisis de imágenes y “spots” en redes sociales	Javier del Rey

Huesca Meza, Dora Itzel	La comunicación de un gobierno abierto: aplicación de la ISO 18091:2014 en Aguascalientes y de la iniciativa de ciudades emergentes y sostenibles del banco interamericano de desarrollo en Xalapa	José A. Ruiz San Román
Javier Laguna, M ^a José	Efectividad de las campañas electorales - Análisis comparado de las campañas del PSOE en las elecciones de los años 2000 y 2011	Fermín Bouza
López Blasco, Carlos	Los jóvenes, la política y los medios de comunicación en la provincia de Alicante. Actitudes y comportamiento político	M ^a Lourdes Vinuesa
López Pérez, Rubén	La comunicación política en la crisis de las hipotecas subprime, Un recorrido por los mensajes presidenciales de José Luis Rodríguez Zapatero	Aina López
Mariscal Zabala, Manuel	Estudio cuantitativo del apoyo que recibe la monarquía en España	Fermín Bouza
Rioja Santamaría, Oscar	El plebs del Front National: Análisis diacrónico del público objetivo del discurso del Frente Nacional francés (2010-2012)	Ignacio Urquizu
Risueño Neila, Iván	Los <i>Think Tanks</i> desde la perspectiva de la comunicación política. Opacidad, discusión y límites de investigación	Juan I. Rospir
Roca Romero, Carlos de la	Del centro a la derecha – Análisis del cambio ideológico en la figura del Ruiz Gallardón a través de la prensa	M ^a Lourdes Vinuesa
Simón Martínez, M ^a Ángeles	Comunicación política en la guerra de Irak	Aina López
Vega Costa, Pablo	La vía chilena a la retórica Ethos, logos y pathos en los discursos de Salvador Allende	Enrique Gil Calvo
Vila Lago, Ángel	El tratamiento informativo de las elecciones autonómicas y municipales de 2015: framing, liderazgos y enfoques	M ^a Lourdes Vinuesa
Wang, Danyun	Análisis breve de la postura política de los periódicos de España en cuanto a problemas entre China y Japón	Juan I. Rospir